

POT DE FIN DE SAISON DE L'OFFICE DE TOURISME

Office de tourisme
DES CÉVENNES
AU MONT LOZÈRE

octobre - novembre 2026

Bilan de fréquentation de la destination

Nuitées de janvier à août 2026

CC Cévennes Mont Lozère

368 773 NUITÉES

-4,2% par rapport à 2025

315 112 nuitées françaises

53 661 nuitées internationales

Département de la Lozère

3 513 448 NUITÉES

-5,9% par rapport à 2025

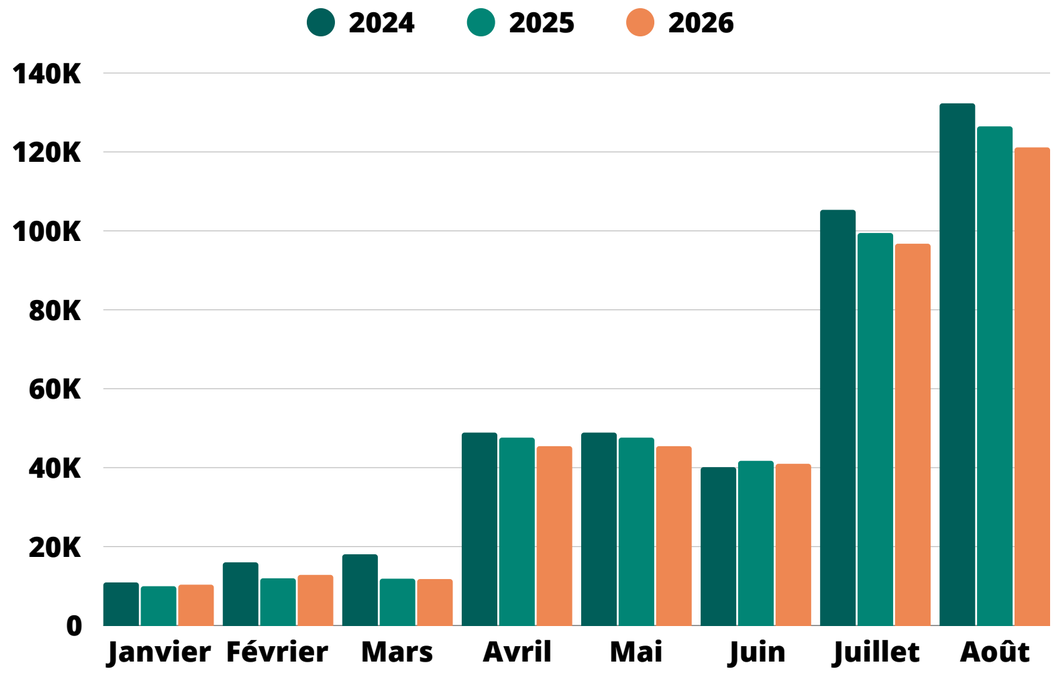
données issues de FluxVision Tourisme Orange - Comité Départemental du Tourisme de la Lozère

RÉPARTITION DES NUITÉES ENTRE JANVIER ET AOÛT 2026

- Un début d'année encourageant, progression des nuitées en janvier et février.
- Un printemps moins dynamique, une baisse en avril et mai, qui se poursuit en juin.
- Un recul estival modéré mais significatif, particulièrement en août, qui contribue fortement à la diminution globale des nuitées.

Nuitées

hébergements marchands et non-marchands



Bilan de fréquentation de la destination

Présences en journée de janvier à août 2026

CC Cévennes Mont Lozère

740 124 PRÉSENCES EN JOURNÉE

-6,4% par rapport à 2025

655 171 excursions françaises

84 653 excursions internationales

Département de la Lozère

5 006 579 PRÉSENCES EN JOURNÉE

-4,2% par rapport à 2025

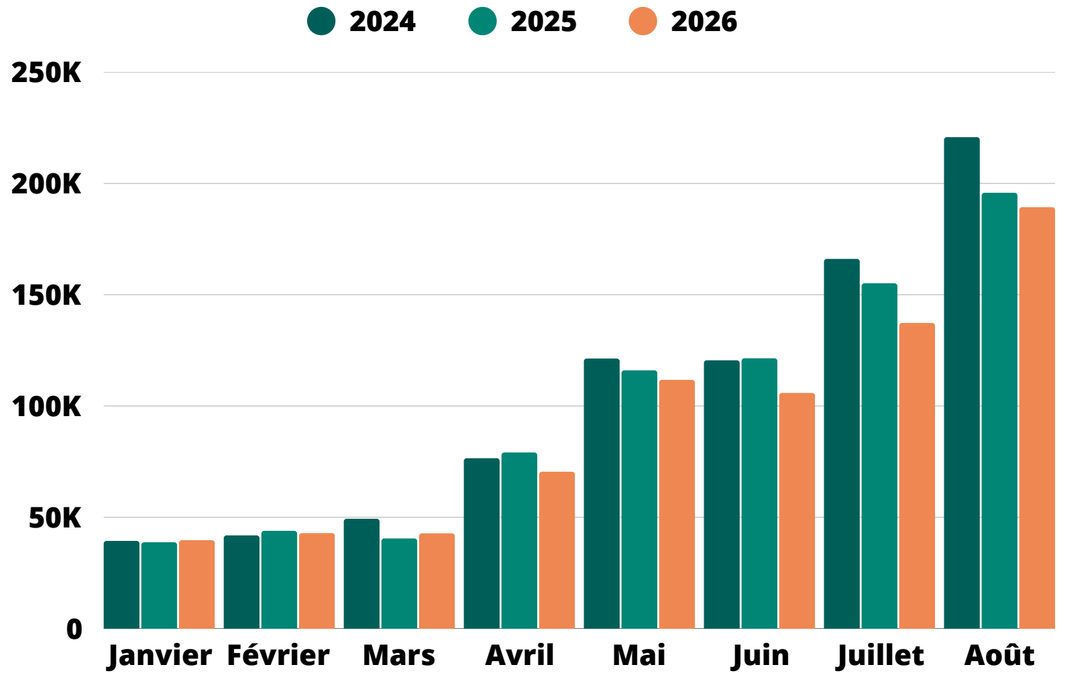
données issues de FluxVision Tourisme Orange - Comité Départemental du Tourisme de la Lozère

RÉPARTITION DES PRÉSENCES EN JOURNÉE ENTRE JANVIER ET AOÛT 2026

- Une fréquentation en retrait dès le printemps
- Un mois de juillet en nette baisse, qui contribue fortement au recul global et un mois d'août plus résistant
- Quelques évolutions positives en début d'année, qui ne suffisent pas à compenser les baisses observées ensuite

Présences en journée

signifient les excursionnistes qui visitent un endroit sur 1 seule journée, sans nuit sur place



Bilan de la fréquentation de l'office de tourisme



De janvier à septembre

16 542 VISITEURS EN 2026

-5 % par rapport à 2025

pour 7804 demandes



2234 PRISES DE CONTACT POUR DEMANDE D'INFORMATIONS 2026

de janvier à septembre

-0,8% par rapport à 2025

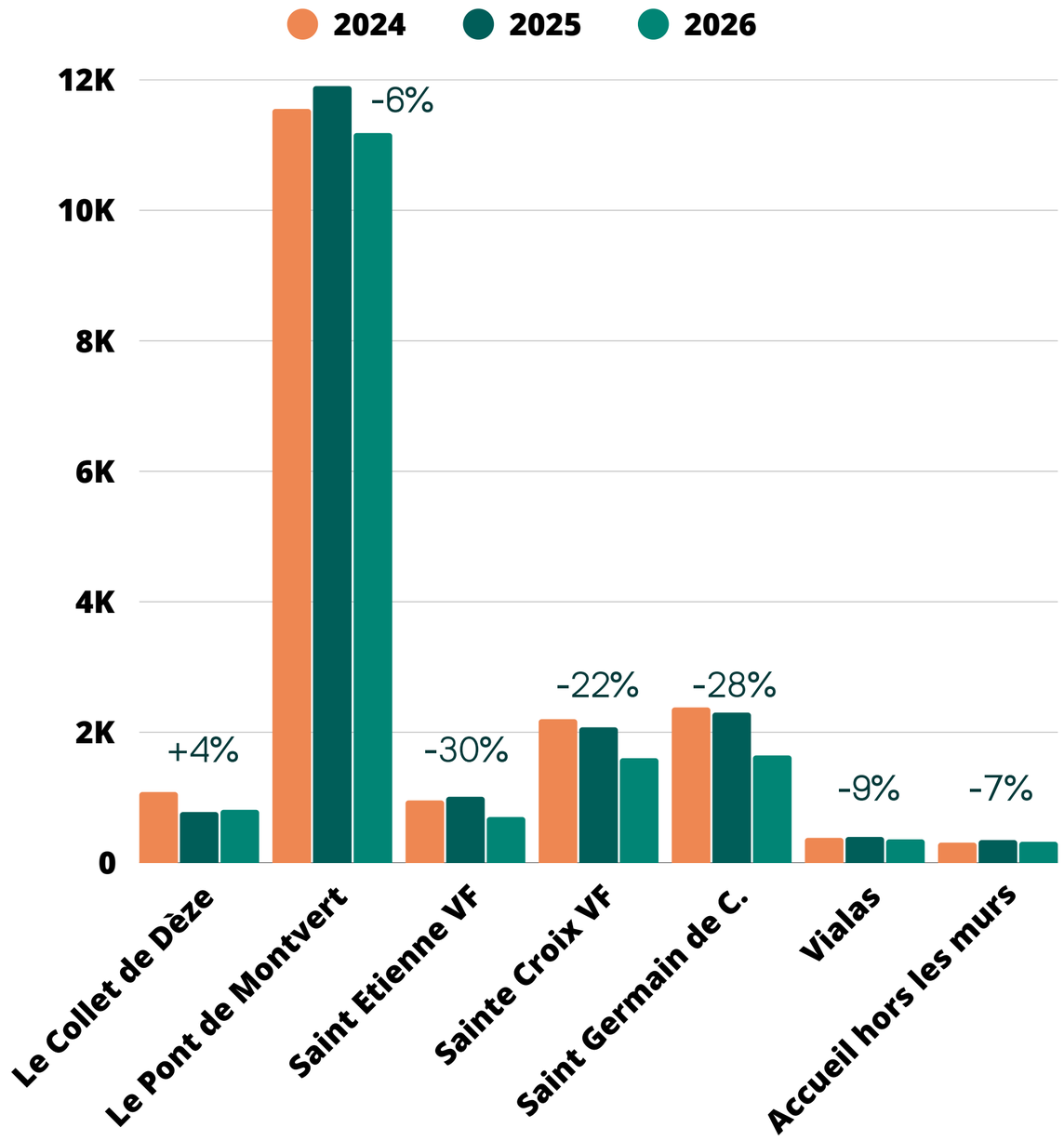


23 870€ DE CHIFFRES D'AFFAIRES

de janvier à septembre

-6 % par rapport à 2025

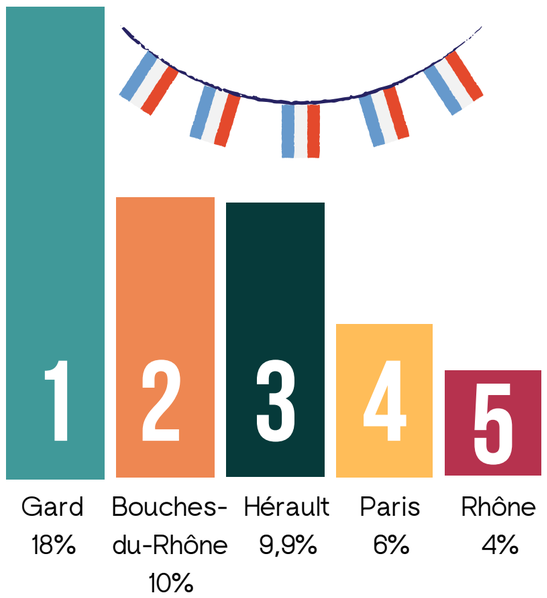
FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

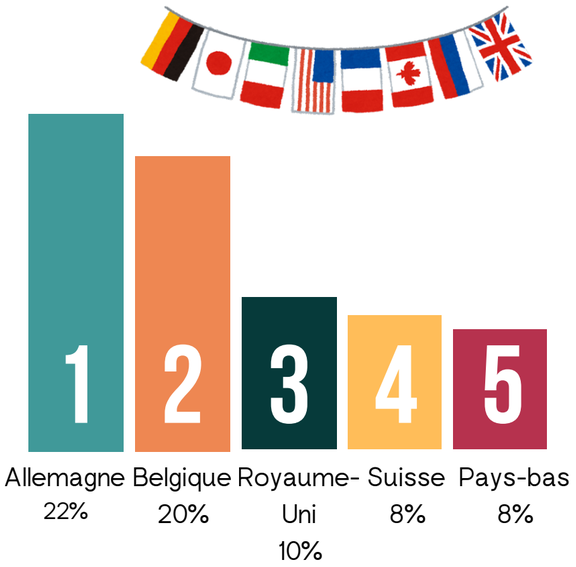


Origine des visiteurs & demandes

De Janvier à août 2026

TOP 5 DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES





données issues de FluxVision Tourisme Orange - Comité Départemental du Tourisme de la Lozère

TOP 10 DES DEMANDES D'ACTIVITÉS À L'OFFICE DE TOURISME

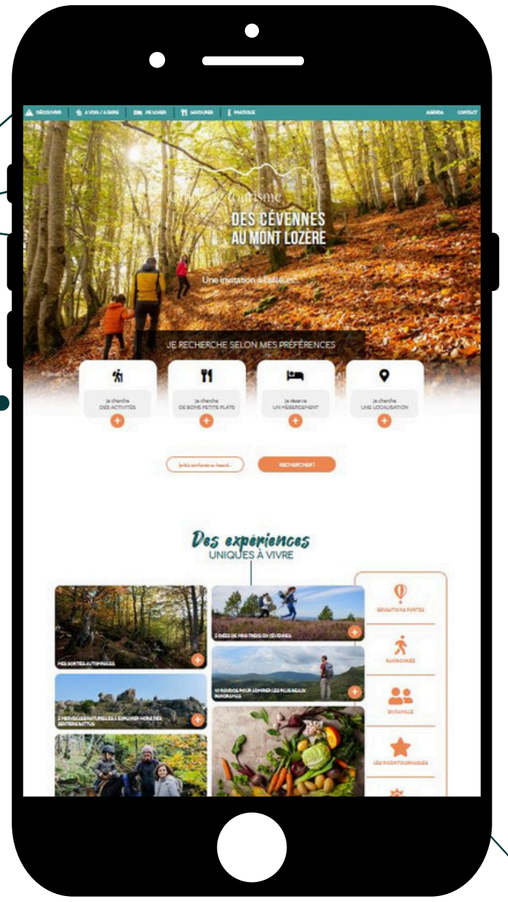
1. Randonnée
2. Evènements
3. Grande randonnée
4. Baignade
5. Patrimoine culturel
6. Patrimoine naturel
7. Gastronomie
8. Cyclotourisme
9. VTT / Gravel
10. Activités nautiques

Site internet de janvier à septembre 2026

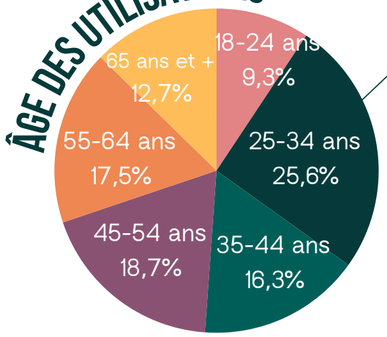
231 176 SESSIONS
*nb de visites
+ 16 %

172 715 UTILISATEURS
+ 21 %

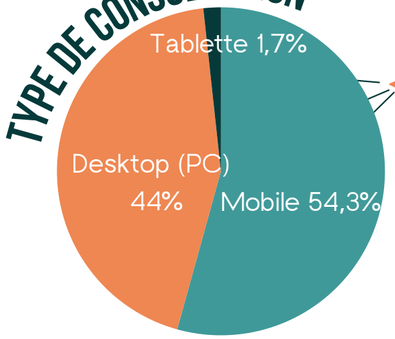
418 667 PAGES VUES
- 4 %



ÂGE DES UTILISATEURS



TYPE DE CONSULTATION





RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION MENSUELLE (SESSIONS)

- Progression particulièrement marquée au printemps. Le pic observé en mars s'explique probablement par la diffusion le 7 mars de l'émission Échappées belles sur France 5, qui a pu générer un trafic important vers notre site.
- Le site conserve un niveau de fréquentation élevé pendant la saison estivale, tout en jouant un rôle important dans la préparation des séjours en amont.

Ces chiffres confirment une dynamique d'audience positive..



PAGES LES PLUS VUES

En synthèse, ces résultats confirment l'intérêt pour nos activités de pleine nature et nos parcours itinérants. Ils réaffirment la nécessité de maintenir un site mobile performant, d'optimiser nos contenus phares et de poursuivre nos actions de visibilité numérique.

Analyse de la saison 2026

Les tendances observées

DES VISITEURS PLUS ATTENTIFS À LEUR BUDGET, À LA DURÉE DES SÉJOURS ET AUX CONDITIONS CLIMATIQUES

- Des séjours plus courts et des dépenses maîtrisées : 60% des Français ont effectué un séjour principal d'une semaine ou moins.
- Un recul des présences en journée (– 6,4%) pouvant traduire une volonté de limitation des déplacements et des dépenses annexes.
- Un intérêt renforcé pour la pleine nature : 37% des vacanciers pratiquent davantage d'activités gratuites ou de nature.
- Des fortes chaleurs qui modifient les pratiques : sorties aux heures fraîches, recherche de baignade et adaptation aux conditions météo.

LES LEVIERS D'ADAPTATION

- Proposer des activités accessibles à tous les budgets
- Encourager la flexibilité des hébergements
- Adapter l'offre touristique aux fortes chaleurs
- Poursuivre la valorisation des activités de pleine nature
- Renforcer l'attractivité du printemps et de l'automne

Source : Etude ADN Tourisme et G2A Consulting, septembre 2026

Notes de conjoncture de Tourisme Occitanie

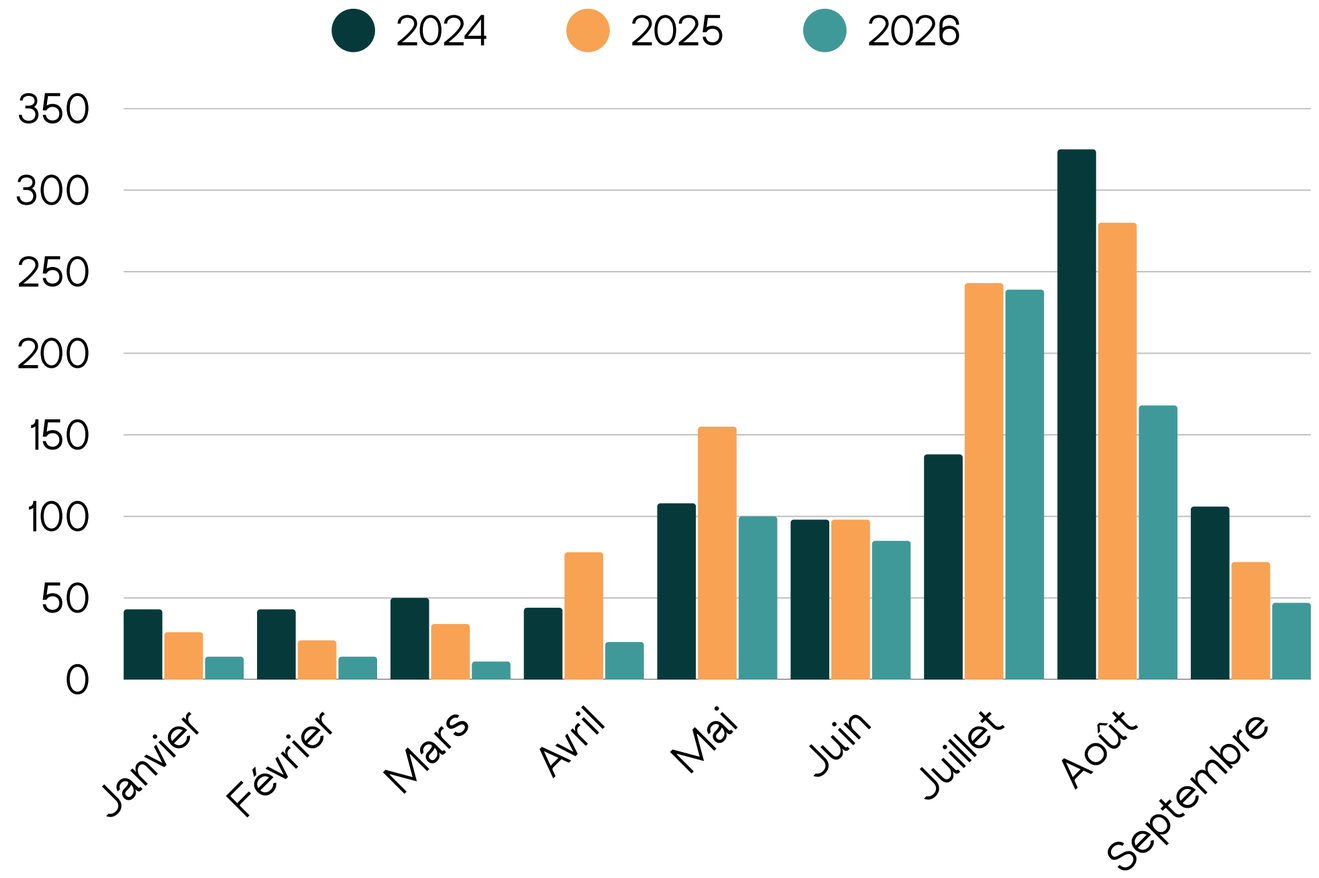
Bilan l'office de tourisme

Zoom sur St Etienne Vallée Française

CHIFFRES CLÉS EN 2026 DE JANVIER À SEPTEMBRE

- 701 visiteurs en 2026 (-30%)
- Ouvert 149 jours en 2026 (stable)
- 15 juin au 15 septembre (1,60 visiteurs/heure.)
  Les périodes de moindre fréquentation permettent de travailler sur nos missions annexes. Pour Charles cet été, la refonte du site internet www.randonnee-montlozere.com et pour Eva la mission Taxe de Séjour. Ainsi que les demandes à distance (tel, mail..).
- 662€ de chiffre d'affaires

Répartition de la fréquentation sur l'année



Provenances, Typologies de Groupes et Activités

à St Etienne Vallée Française

COMPOSITION DU PUBLIC

Seul	37,1%
Couple	28,2%
Famille	25,0%
Groupe	9,7%

En ailes de saison, la clientèle est principalement constituée de personnes seules et de couples pratiquant la randonnée en itinérance. En été, le profil évolue vers un public plus familial et une fréquentation de proximité (notamment en provenance du Gard), attirée par la baignade au Martinet.

ORIGINE DES VISITEURS

1. Lozère (48) 20,3%
2. Gard (30) 14,1%
3. Bouches-du-Rhône (13) 5,0%

Suivis de : Loire-Atlantique (4,6%) et Haute-Garonne (3,9%).

Nous avons beaucoup de professionnels qui cherchent des conseils sur la communication ou la taxe de séjour, soit des personnes qui viennent pour l'information sur les événements dans le secteur, suivis les départements limitrophes qui sont majoritairement présents sur toute la saison.

TOP 3 ACTIVITÉS DEMANDÉES



Bilan l'office de tourisme

Zoom sur St Germain de Calberte

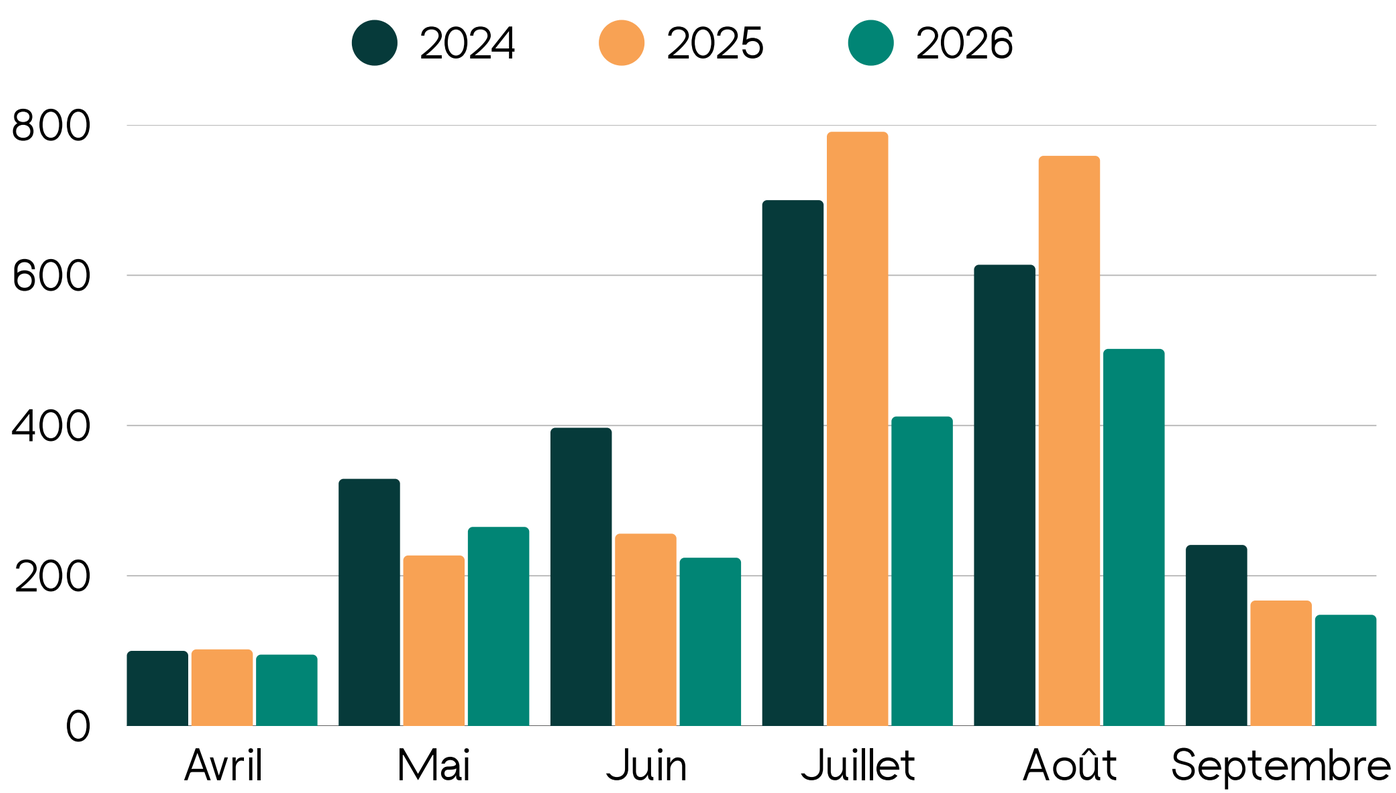
CHIFFRES CLÉS EN 2026 D'AVRIL À SEPTEMBRE

- 1645 visiteurs (- 28%)
- Ouvert 101 jours en 2026 -13 jours par rapport à 2025 (1.3 ETP en 2025 et cette année 1ETP) donc diminution des ouvertures des BIT de SGC et SCVF.
- 15 juin au 15 septembre (3,43 visiteurs/heure).

Les périodes de moindre fréquentation permettent de travailler sur nos missions annexes. Notre saisonnière a pu mettre à jour la base de données Tourinsoft et ensuite travailler sur l'organisation de la semaine du Goût. Charles a travaillé sur la refonte du site www.randonnee-montlozere.com

- 80 visiteurs au VV du Serre de la Can.
- 2081€ de chiffre d'affaires

Répartition de la fréquentation sur la saison



Provenances, Typologies de Groupes et Activités

à St Germain de Calberte

COMPOSITION DU PUBLIC

Seul	49,6%
Famille	23,0%
Groupe	14,8%
Couple	12,6%

Majoritaires en ailes de saison et très impactés par la canicule cette année, les randonneurs en itinérance cèdent la place en été aux familles et couples en quête de baignades, de balades à la journée et de bonnes adresses gourmandes.

ORIGINE DES VISITEURS

1. Lozère (FR)	15,2%
2. Gard (FR)	7,7%
3. Bouches-du-Rhône (FR)	6,0%

Suivis de : Paris (4,7%) et Rhône (4,4%).

Nous avons beaucoup de professionnels qui cherchent des conseils sur la communication ou la taxe de séjour, soit des personnes qui viennent pour l'information sur les événements dans le secteur, suivis les départements limitrophes qui sont majoritairement présents sur toute la saison.

TOP 3 ACTIVITÉS DEMANDÉES



Bilan l'office de tourisme

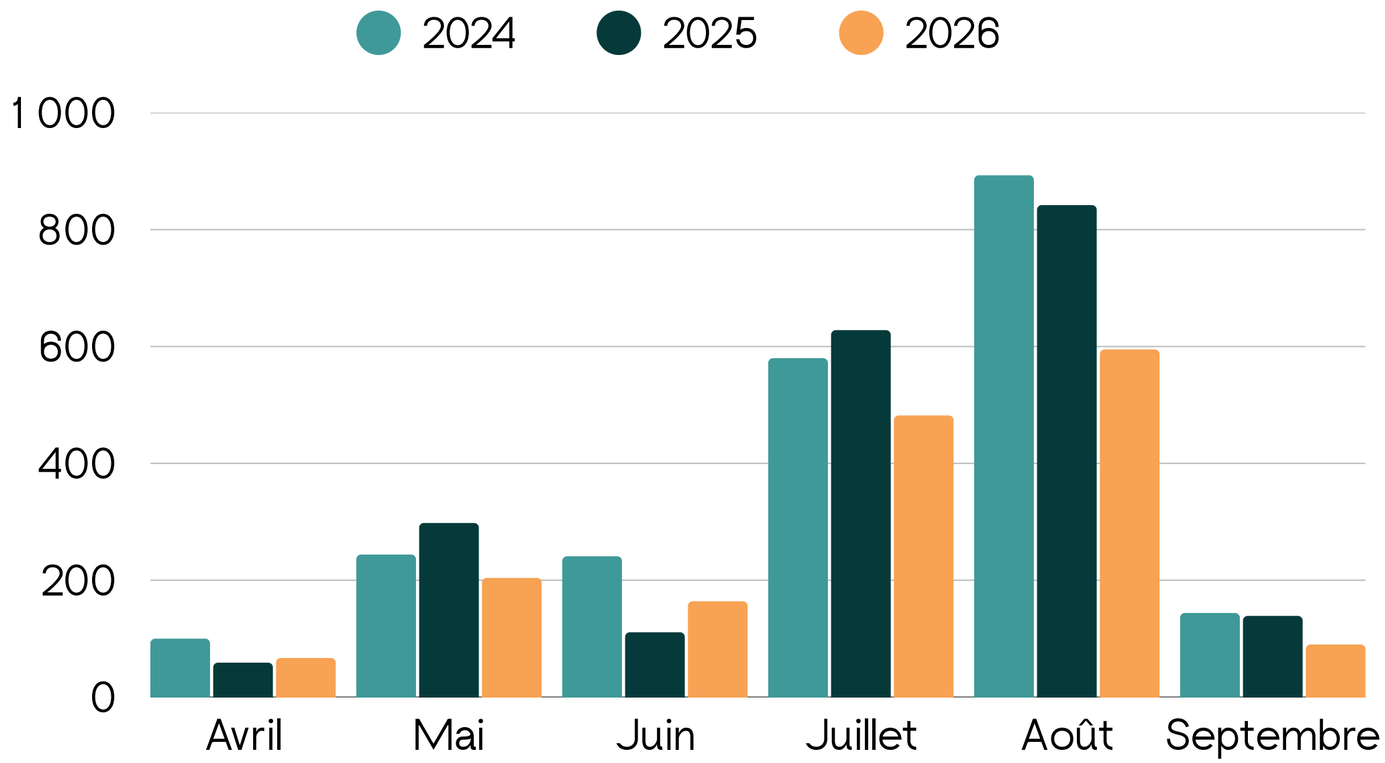
Zoom sur Ste Croix Vallée Française



CHIFFRES CLÉS EN 2026 D'AVRIL À SEPTEMBRE

- 1603 visiteurs (-17%)
- Ouvert 90 jours en 2026. (8 jours de moins qu'en 2025 due à la baisse d'effectif : 1 ETP vs 1,3 ETP)
- 15 juin au 15 septembre : (4,61 visiteurs/heure) Les périodes de moindre fréquentation permettent de travailler sur nos missions annexes. Mise à jour de la base de données Tourinsoft et organisation de la Semaine du Goût par notre saisonnière. Accompagnement à la taxe de séjour assuré par Eva ainsi que les demandes à distance (tel, mail..).
- 1923€ de chiffre d'affaires

Répartition de la fréquentation sur la saison



Le bureau de Ste Croix est principalement fréquenté en été, avec un pic lors du marché hebdomadaire du dimanche.

Provenances, Typologies de Groupes et Activités

à Ste Croix Vallée Française

COMPOSITION DU PUBLIC

Famille	41,2%
Couple	32,5%
Seul	16,8%
Groupe	9,5%

Été (public familial) : Recherche forte d'activités et d'animations (programmes secteur + villages frontaliers du Gard très prisés). Conseil axé sur la structuration du séjour et la randonnée.
Ailes de saison (public sénior couple, seul) : demandes ciblées et autonomes, principalement axées sur la randonnée et le patrimoine local.

ORIGINE DES VISITEURS

1. Lozère (FR)	18,4%
2. Gard (FR)	14,1%
3. Hérault (FR)	9,5%

Attractivité marquée sur le bassin régional Occitanie/Méditerranée.

Nous avons beaucoup de professionnels qui cherchent des conseils sur la communication ou la taxe de séjour, soit des personnes qui viennent pour l'information sur les événements dans le secteur, suivis les départements limitrophes qui sont majoritairement présents sur toute la saison.

TOP 3 ACTIVITÉS DEMANDÉES



Les échanges sur Ste Croix Vallée Française, St Etienne Vallée Française et St Germain de Calberte le 27/10



Problématique sur le service de restauration à St Germain de Calberte et Ste Croix Vallée Française :
Les offres de restauration restent limitées dans les vallées. En aile de saison (hors juillet-août), la volatilité des ouvertures rend difficile la communication auprès des clients. Pour pallier ce manque, les hébergeurs et commerçants se mobilisent : le camping Lou Treillat va ouvrir un snack pour ses clients, les chambres d'hôtes Chez Gatou mise à disposition d'une cuisine équipée pour permettre aux hôtes de préparer leur repas du soir.. A St Germain l'Epicerie qui fait lire propose de la petite restauration.

Forte demande pour de la location de vélos à assistance électrique dans les vallées. Pour info, le Pétassou a mis en place de la location de vélos musculaires sur le village de Ste Croix Vallée Française, cette offre rencontre un vrai succès auprès de la clientèle du camping.

Bilan de la saison des prestataires présents 📊
Les prestataires accueillant des itinérants (notamment sur le Chemin de Stevenson) dressent un bilan positif : le léger creux de juillet a été compensé par une excellente arrière-saison en septembre et octobre.
Du côté des gîtes, l'activité est restée stable, tandis que les campings ont enregistré une baisse plus sensible au début du mois de juillet.

Informations demandées lors de la présentation :

- Site de la monnaie locale cévenole de l'Aïga : https://aiga-monnaielocale.org/?Accueil
- Informations sur les chemins de mémoire à Sainte Croix Vallée Française : https://destination.cevennes-parcnational.fr/fr/trek/38033-Chemin-de-memoires

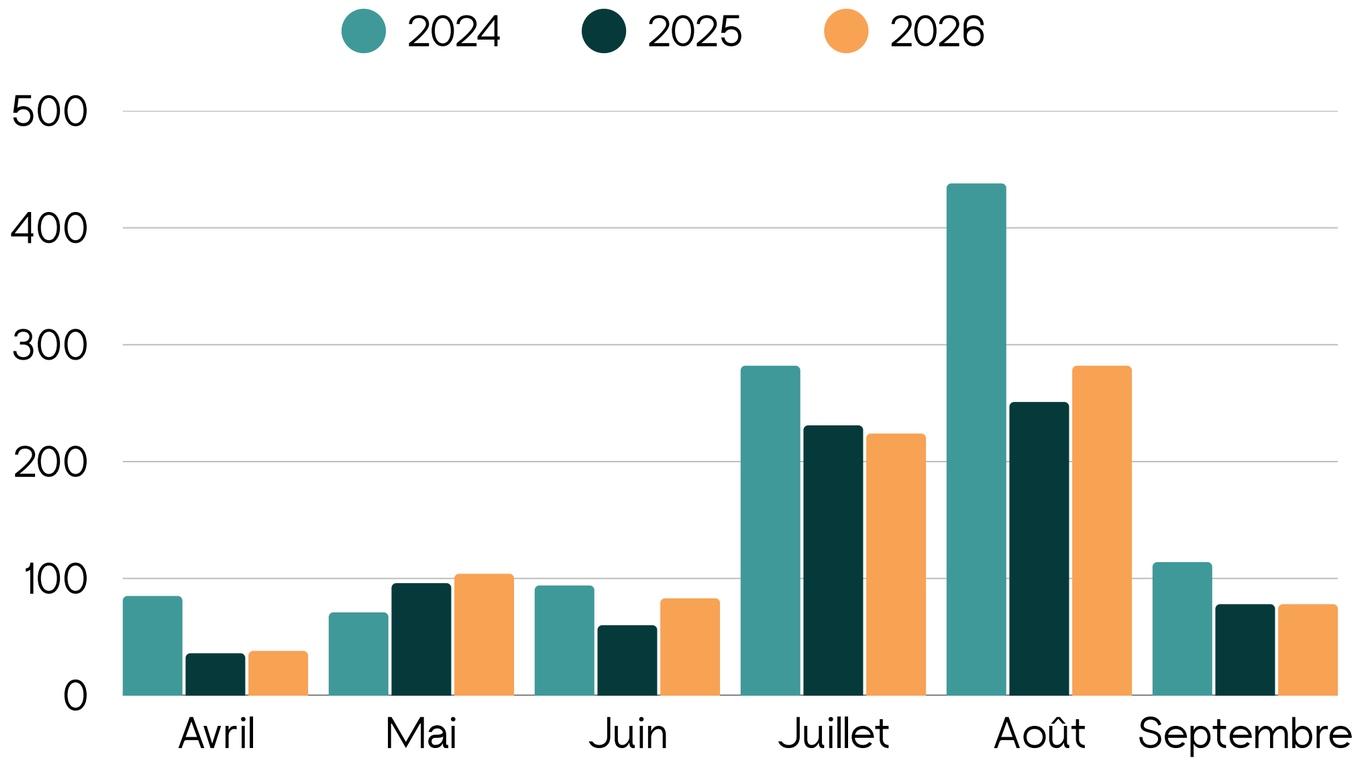
Bilan l'office de tourisme

Zoom sur le Collet de Dèze

CHIFFRES CLÉS EN 2026 D'AVRIL À SEPTEMBRE

- 812 visiteurs (+4%). L'augmentation de 2026 s'apparente à un rattrapage partiel, faisant suite à la chute de 30 % enregistrée entre 2024 et 2025, sans toutefois retrouver le niveau initial
- Ouvert 86 jours en 2026 (stable)
- Du 15 juin au 15 septembre (2,03 visiteurs/heure), cette permanence garantit un accueil sur la Vallée Longue tout en permettant à Barbara de réaliser ses missions administratives et de communication : animation des réseaux sociaux, création de contenus, suivi des Visites de fermes et gestion des contacts à distance (téléphone, e-mail).
- 109 visiteurs au Village Vacances de Saint Privat. Légère progression par rapport à 2025.
- 986€ de chiffre d'affaires.

Répartition de la fréquentation sur la saison



L'activité du Collet de Dèze est hyper-saisonnière (juillet-août).
Non situé sur un itinéraire de grande randonnée, le bureau ne profite pas du flux de passage qui alimente les ailes de saison comme sur les BIT du Pont de Montvert et de St Germain de Calberte.

Provenances, Typologies de Groupes et Activités

au Collet de Dèze

COMPOSITION DU PUBLIC

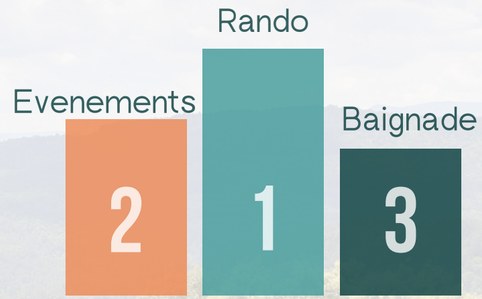
Seul	35,1%
Famille	31,0%
Couple	25,4%
Groupe	8,5%

ORIGINE DES VISITEURS

1. Lozère (48)	36,8%
2. Gard (30)	7,4%
3. Bouches-du-Rhône (13)	4,1%

Suivis de : **Aveyron (3,7%)** et **Isère (3,3%)**.

TOP 3 ACTIVITÉS DEMANDÉES



Situé sur un axe stratégique, le bureau du Collet de Dèze accueille majoritairement des Lozériens.
Les demandes dépassent le simple tourisme de passage : aux recherches d'animations s'ajoutent les sollicitations d'hébergeurs locaux (taxe de séjour, communication..) ainsi qu'une hausse de nouveaux résidents secondaires et de personnes séjournant en famille.
Le bureau affirme ainsi son rôle d'accueil de proximité auprès des habitants et des acteurs locaux.

Centrés sur la recherche de randonnées, les visiteurs ont privilégié cet été les parcours courts et ombragés (Champernal, Tignac) en raison de la chaleur. La recherche de lieux de baignade a constitué une demande forte mais complexe à satisfaire avec la fermeture de la base nautique des Camboux et de la baignade à St Hilaire de Lavit.

Les échanges sur le Collet de Dèze et la vallée longue le 02/11



Restauration et aménagement du territoire :

L'offre de restauration demeure restreinte en vallée Longue, avec plusieurs structures actuellement en vente. On note toutefois l'ouverture du Mazet Café au Collet de Dèze, qui propose une offre de café et petite restauration en service continu.

Par ailleurs, les échanges sur l'attractivité du village ont souligné le besoin d'améliorer la signalétique, notamment vers les parkings sous la N106, l'espace pique-nique de l'Oseraie et le marché hebdomadaire. À ce sujet, Mme Delbecque (élue municipale) a annoncé des travaux sur la N106 incluant la réfection des trottoirs et la mise en place d'un nouveau panneaux de signalisations.

Bilan de la saison des prestataires présents 📊

Sans constater de baisse d'affluence marquée, les hébergeurs ont dû adapter leurs conditions de réservation (réduction du nombre de nuitées minimum en juillet-août, flexibilité sur les arrivées/départs) pour garantir un bon taux d'occupation. Ils observent également une évolution des comportements : les visiteurs rayonnent moins, privilégient les activités de proximité (baignade, randonnée).

Autres sujets évoqués lors de la réunion

- Le développement du projet européen ARACNE (avec l'association les Chemins de la Soie) visant au référencement des sites liés à la sériciculture. Site sur le référencement de site de sériciculture en Europe : https://aracneproject.eu/
- Le projet d'accessibilité du GR67 pour les randonneurs malvoyants, dont la portion Anduze – Les Plantiers est désormais numérisée. La numérisation du reste de l'itinéraire se poursuivra au printemps prochain.

Bilan l'office de tourisme

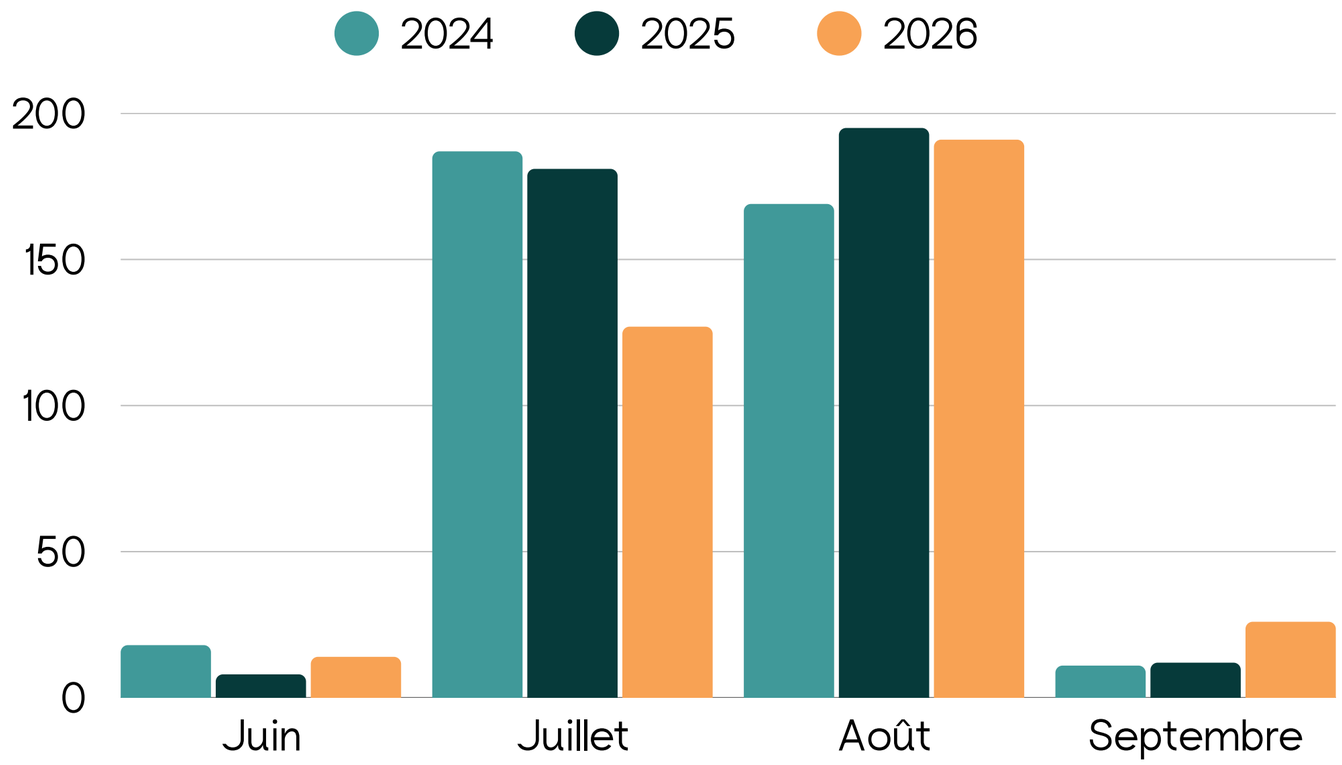
Zoom sur Vialas

CHIFFRES CLÉS EN 2026 DU 15 JUIN AU 15 SEPTEMBRE

- 359 visiteurs (-5%)
- 471€ de chiffre d'affaires
- Ouvert 71 jours en 2026 (stable)
- Du 15 juin au 15 septembre (1,80 visiteurs/heure),

Cela illustre la réalité du métier : l'accueil physique n'est que la partie visible du travail des conseillers. Ce flux modéré libère un temps précieux pour les missions fondamentales de back-office (gestion de la donnée, soutien aux socio-professionnels, administratif et promotion).

Répartition de la fréquentation sur la saison



- Saisonnalité : Activité très faible en juin/septembre, recul en juillet (128 vs 187 en 2024 - effet canicule) et pic en août (résidences secondaires).
- Constat et projet : La baisse continue de la fréquentation s'explique également par la réduction de l'offre d'hébergements touristiques ces dernières années. Cette perte de lits touristiques transforme progressivement Vialas en une destination d'excursion à la journée, renforçant la nécessité de renouveler l'offre d'attractivité du bureau (projet Musée de la Mine 2027) pour capter ces flux de passage.

Provenances, Typologies de Groupes et Activités

à Vialas

COMPOSITION DU PUBLIC

Couple	36,1%
Famille	26,1%
Groupe	20,1%
Seul	17,7%

Un public majoritairement familial et de couple : Les couples et les familles forment la grande majorité des visiteurs (une part plus élevée que sur nos autres bureaux, qui s'explique par une ouverture concentrée sur juillet et août).

ORIGINE DES VISITEURS

1. Lozère (48)	21,6%
2. Gard (30)	12,5%
3. Paris (75)	10,6%

Suivis de : Rhône (6,8%) et Bouches-du-Rhône (6,1%).

La clientèle est majoritairement de proximité : avec les visiteurs lozériens en recherche d'informations locales et d'événements, suivie du département limitrophe du Gard.
Le public est complété par des bassins urbains émetteurs.

TOP 3 ACTIVITÉS DEMANDÉES



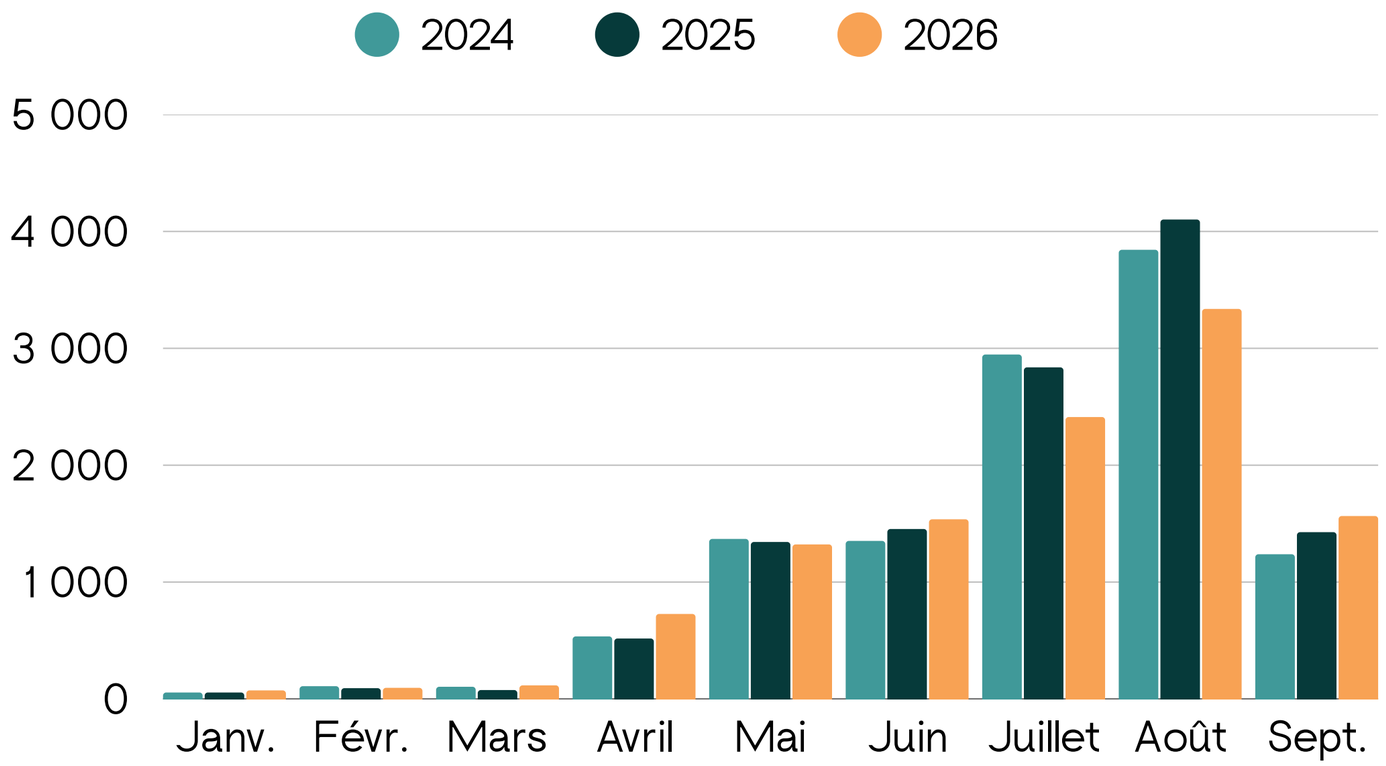
Bilan l'office de tourisme

CHIFFRES CLÉS EN 2026 DE JANVIER À SEPTEMBRE

- 11 185 visiteurs (-6%)
- Ouvert 216 jours en 2026 (stable)
- Du 15 juin au 15 septembre (16,11 visiteurs/heure)
  Ce bureau connaît une très forte pression à l'accueil. Contrairement à des BIT plus calmes, le temps disponible pour le back-office y est nettement plus contraint pendant le cœur de saison.
- 17 745€ de chiffre d'affaires

Zoom sur le Pont de Montvert

Répartition de la fréquentation sur l'année



En 2026, la fréquentation au Pont de Montvert s'est lissée sur l'année :

- stable de janvier à mars,
- elle a bien progressé en juin et septembre
- À l'inverse, juillet et août ont subi un net repli sous l'effet des canicules et de contraintes budgétaires.

Le report de l'itinérance pédestre vers des mois aux températures plus clémentes explique ce transfert d'affluence de l'été vers les ailes de saison.

Provenances, Typologies de Groupes et Activités

au Pont de Montvert

COMPOSITION DU PUBLIC

Couple	44,3%
Seul	24,6%
Famille	17,5%
Groupe	13,5%

La fréquentation est largement dominée par les couples et les personnes seules (69 %), un profil fortement lié à la randonnée et à l'itinérance. Les familles se concentrent sur le cœur de l'été et les vacances scolaires pour les loisirs et animations, tandis que les groupes représentent 13,5 % des visiteurs.

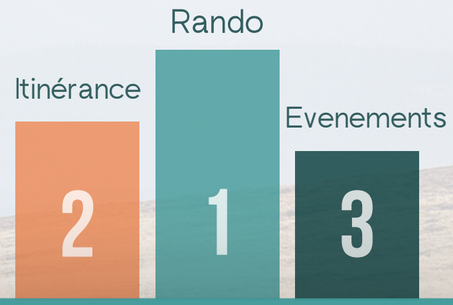
ORIGINE DES VISITEURS

1. Gard (FR)	13,2%
2. Lozère (FR)	9,6%
3. Bouches-du-Rhône (FR)	5,6%
4. Hérault (FR)	5,5%
5. Rhône (FR)	4,4%

Analyse basée sur les données d'accueil du bureau 2026.

Seul BIT de notre OT où la majorité des visiteurs ne vient pas de Lozère, mais du Gard. Les Lozériens arrivent en 2e position ; il s'agit principalement de professionnels venant chercher des conseils (communication, taxe de séjour) ou d'habitants s'informant sur les événements. Nous notons ensuite une présence marquée des bassins urbains et départements limitrophes.

TOP 3 ACTIVITÉS DEMANDÉES



Marqué par de fortes canicules, le climat de la saison 2026 a fait reculer la pratique de la randonnée estivale. Pour la première fois, l'itinérance sort du TOP 3 des demandes à l'accueil, modifiant ainsi le classement des activités les plus sollicitées.